

ベンチャーデザインの

# ZEH

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス

断熱

基準以上の断熱性能

省エネ

省エネ機器でエネルギーを効率良く

発電

太陽光発電搭載

環境性能に優れるゼロ・エネルギーの住まいへ

2020年度までに ZEH 普及目標 50%以上を目指します。

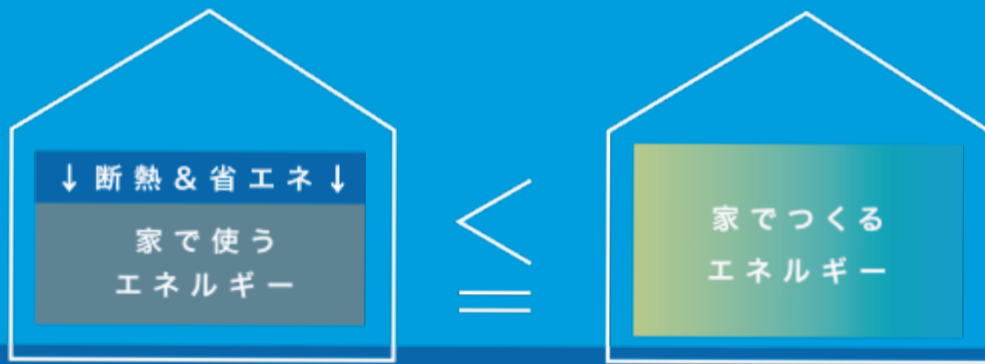
ZEH（ゼッチ）とは、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略。

高い断熱性能、省エネ設備機器、そして自宅で発電する環境機器を組み合わせることで、年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロ以下となる住宅です。

環境や資源問題、低炭素社会への関心がますます高まる中、

「2020年までに ZEH を標準的な新築住宅で、

2030年までに新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す」という国の政策目標が設定されています。



エネルギー収支をゼロまたはマイナスへ。

一次エネルギー消費量

自宅での発電量

0

※一次エネルギー消費量は、住宅の冷暖房、給湯、換気、照明に必要なエネルギー消費量。その他の家電などは含まれません。

当社は 2020 年に向けて ZEH 普及目標を定め、ZEH 標準化へ向けた様々な取り組みを進めています。

ゼロ・エネルギーの住まいのキーワードは、「断熱」「省エネ」「発電」です。

**断熱**

住まいの省エネ性能を高めるために、ZEH基準を上回る断熱仕様の家へ。

省エネルギー基準のすべての地域区分において、ZEH基準を上回る断熱性能を実現。天井や壁、床の断熱材を大幅に厚くすることで、住まいの省エネ性能を高めています。

**省エネ**

住まいの性能と設計力に、省エネ機器を組み合わせ、未来の暮らしを先取りします。

設計の工夫に加え、高効率給湯器、省エネ性能の高い冷暖房機器、LED照明などを組み合わせることで、住まいのエネルギー消費量を抑えます。

**発電**

自宅で発電し、効率よくエネルギーを活用します。

毎日の生活に必要な電気を自宅で作ることができます。住まいのエネルギー消費量を上手に管理することで、ゼロ・エネルギーの家（ZEH仕様）を実現します。

ベンチャーデザインのZEH普及目標

2016年度  
10% (実績0)

2017年度  
20%

2018年度  
30%

2019年度  
40%

2020年度  
50%

2016年度の建築棟数6棟

**2020年度まで** ZEH普及目標 **50%**以上を目指します！



住まいに喜びとあわせを  
VENTURE DESIGN

■詳細は以下のURLよりご確認ください。

経済産業省 資源エネルギー庁 Webページ「ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)に関する情報公開について」

[http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving\\_and\\_new/saving/zeh/](http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/)